



Amsterdam Center for Health Communication

SYMPOSIUM – 24 november 2017

Tailoring for Health: Van theoretisch idee tot praktische interventie

Tailoring for health, oftewel advies-op-maat met als doel gezondheid te verbeteren, is al decennialang een veelgebruikte manier om gezondheidsvoorlichting te verstrekken. Hoewel het een bewezen effectieve methode is en ook de onderzoeken naar kosteneffectiviteit veelbelovende resultaten laten zien, blijven de effecten op gezondheid echter beperkt. Hoe kunnen we deze effecten vergroten? En hoe kunnen we ervoor zorgen dat advies-op-maat programma's ook echt worden gebruikt door onze doelgroep?

Tijdens dit symposium van het Amsterdam Center for Health Communication (ACHC)* zullen deze vragen aan bod komen. Sprekers vanuit zowel de wetenschap als de praktijk zullen presenteren over de geschiedenis van advies-op-maat, nieuwe *tailoring* strategieën, (het gebrek aan) de public health impact van advies-op-maat programma's, en de implementatie van dit soort programma's door praktijkinstaties. Tevens zal de techniek achter deze programma's belicht worden.

Voor meer informatie of vragen, kunt u contact opnemen met Dr. Eline Smit (E.S.Smit@uva.nl).

Locatie

Universiteit van Amsterdam, Nieuwe Achtergracht 166, 1018 WV Amsterdam

Programma

11.30 - 12.00: Inloop met lunch
12.00 - 12.10: Welkom en opening
12.10 - 12.35: Hans Brug
12.35 - 13.00: Eline Smit
13.00 - 13.15: Blitz 1 & 2
13.15 - 13.30: Korte pauze
13.30 - 13.55: Hein de Vries
13.55 - 14.20: Jovanka Vis
14.20 - 14.35: Blitz 3 & 4
14.35 - 15.00: Pauze met koffie & thee
15.00 - 15.25: Mark Lardinois
15.25 - 15.45: Blitz 5, 6 & 7
15.45 - 16.00: Korte pauze
16.00 - 17.00: Keynote Mia Lustria
17.00 - 18.00: Borrel



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM



* Het Amsterdam Center for Health Communication is in januari 2016 opgericht aan de Universiteit van Amsterdam en streeft ernaar om gezondheid te bevorderen door middel van wetenschappelijk onderzoek naar effectieve communicatie.

Voor meer informatie - www.gezondheidscommunicatie.amsterdam



SYMPOSIUM – 24 november 2017

Tailoring for Health

Lijst van sprekers

Keynote lezing

Mia Lustria, Florida State University

Presentaties

Hans Brug, Universiteit van Amsterdam

Eline Smit, Universiteit van Amsterdam (dagvoorzitter)

Hein de Vries, Universiteit Maastricht

Jovanka Vis, Voedingscentrum

Mark Lardinois, OverNite Software Europe

Blitz presentaties

Hao Nguyen, Universiteit van Amsterdam

Dennis de Ruijter, Universiteit Maastricht

Martha de Jonge, Trimbos Instituut

Koenraad Vermeij, SOA Aids Nederland

Roel Lutkenhaus, Center for Media and Health

Tessa Dekkers, Technische Universiteit Delft

Sebastiaan Stuij, AMC Amsterdam



Keynote lezing

Mia Lustria

Re-Envisioning Tailoring: New Directions for Designing and Evaluating Tailored Interventions

There's vast evidence of the effectiveness of tailoring from research spanning more than 30 years. Meta-analyses have revealed small to medium-sized effects of tailoring on a number of health outcomes. However, those who do research in this area know that it costs time and money to do tailoring "right". In the meantime, advances in computing and information technologies have enhanced our ability to design and deliver tailored interventions. These affordances, if not taken into context, can introduce complexities in design that may not necessary improve the efficacy of eHealth interventions. The bottom line is that we cannot afford to design tailoring interventions in a vacuum. Recent research has attempted to examine the mechanisms of tailoring with the hopes of maximizing its effects. This talk aims to: (1) spark interest in discovering new ways to optimize the effects of tailoring while doing so in a cost-effective way, (2) discuss tailoring in the context of designing eHealth interventions, and (3) introduce a proposed model for designing more effective eHealth interventions.

About Mia Lustria

Dr. Mia Liza A. Lustria is a Professor and Chair of the Education Committee at [Florida's iSchool - the School of Information](#), College of Communication and Information, Florida State University. She has doctoral directive status at the iSchool and the School of Communication and also serves as adjunct faculty for the [Department of Behavioral Sciences and Social Medicine](#) at the FSU College of Medicine. Prior to joining FSU, she was an Assistant Professor at the [College of Development Communication at the University of the Philippines Los Baños](#).

Throughout her career, Dr. Lustria has addressed the importance of interdisciplinary scholarly collaborations particularly through her research in consumer health informatics aimed at improving access to healthcare and education through the use of persuasive technologies and interactive media. Specifically, Dr. Lustria has a successful record of peer-reviewed publications and funded research in e-health, theory-based message tailoring, and participatory design of persuasive technology to support behavior-change and patient self-management interventions particularly for underprivileged and high risk populations. She also has extensive experience in designing and evaluating health and development communication campaigns in the United States and in Southeast Asia. In order to ensure a user-centered and comprehensive perspective, Dr. Lustria conducts collaborative research projects with colleagues from multiple disciplines including information science, human computer interaction, computer science, health communication and education, psychology, nursing, and public health.





Presentaties

Hans Brug

Tailoring in gezondheidsvoorlichting: waarom, wat en hoe?

Tailoring van gezondheidsvoorlichting, het zo goed mogelijk afstemmen van gezondheidsvoorlichting op de individuele ontvanger, vergroot de waardering voor en de relevantie en effectiviteit. Dergelijk 'advies-op-maat' is iets dat al decennialang gedaan werd en wordt toegepast in interpersoonlijke voorlichting en counseling. Door de snelle ontwikkelingen in de informatie- en communicatietechnologie aan het einde van de vorige eeuw en de daaropvolgende ontwikkelingen in internet- en mobiele technologieën, werd voorlichting-op-maat echter mogelijk op veel grotere schaal en zonder noodzakelijk persoonlijk contact tussen counselor en cliënt. In de jaren 90 van de vorige eeuw werden de eerste van wat 'computer-tailored' gezondheidsvoorlichtingsinterventies werd genoemd, ontwikkeld en getest bij en in samenwerking tussen onderzoekers van de University of North Carolina at Chapel Hill en de Universiteit Maastricht, waarna onderzoekers van andere universiteiten ook snel gingen bijdragen aan dit onderzoek. Het sindsdien uitgevoerde en beschikbare wetenschappelijke onderzoek geeft een goed inzicht in de mogelijkheden en beperkingen van tailored health education.

Eline Smit

De mogelijkheden van tailoring: meer dan alleen inhoud-op-maat?

Online computer-tailoring kan een effectieve en kosteneffectieve methode zijn om gezond gedrag te stimuleren. Binnen online computer-tailored interventies wordt de inhoud van adviezen afgestemd op de persoonlijke motivatie, gedachten en het gedrag van de individuele ontvanger. De effecten van online computer-tailoring blijven echter beperkt. Naast een focus op het op maat maken van de inhoud van adviezen is het daarom wellicht belangrijk om ons ook te focussen op het op maat maken van de manier waarop deze adviezen worden gecommuniceerd. Een manier waarop we dit zouden kunnen doen, is door rekening te houden met de individuele behoefte aan autonomie. Terwijl sommige mensen een grote behoefte aan autonomie hebben en zelf hun keuzes willen maken omtrent hun gezondheid gerelateerde gedragsverandering, hebben andere mensen meer behoefte aan een duidelijk en sturend advies van een expert. In deze presentatie zal ik ingaan op deze verschillen in de behoefte aan autonomie en bespreken in welke mate we autonomie kunnen ondersteunen in online computer-tailored interventies. Wanneer we de effecten van online computer-tailoring kunnen vergroten, heeft deze manier van gezondheidscommunicatie- gebruikmakend van het grote bereik van het Internet – uiteindelijk een grotere impact op de volksgezondheid.



Presentaties

Hein de Vries

Computer tailoring: effectiviteit maar ook public health impact?

Computer tailoring is een techniek waarmee de Universiteit Maastricht in de jaren 80 begon om geautomatiseerde en persoonlijke feedback te geven. Wat zijn de effecten, en worden deze interventies geïmplementeerd? Een aantal programma's zullen worden besproken qua ontwikkeling, innovaties (action planning, sequentieel en simultaan tailoring) en methoden (text tailoring, video tailoring, cartoon tailoring, gamification). Daarnaast wordt de effectiviteit en kosten effectiviteit besproken, in het algemeen en voor hoog en laag opgeleiden. Vervolgens wordt ingegaan op de adoptie en implementatie. De resultaten laten zien dat action planning bijdraagt aan hogere gedragseffecten, dat video tailoring effectiever en kosten effectiever is, dat tailoring via gamification mogelijk is, en dat als de programma's worden ontwikkeld middels principes van co-design de effecten voor laag opgeleiden vergelijkbaar zijn van die van hoog opgeleiden. Qua implementatie blijkt samenwerking met verschillende partijen mogelijk te zijn en heeft de interventie ook geresulteerd tot implementatie bij verschillende GGDen, het KWF, en het Trimbos Instituut. Echter, een aantal effectieve interventies blijken niet of nauwelijks te worden geadopteerd en geïmplementeerd. Computer tailoring kan leiden tot effectieve interventies die een public health impact kunnen hebben. Echter, voor een grotere public health impact is een bredere landelijke adoptie en implementatie noodzakelijk.

Jovanka Vis

Voedingscentrum: Ervaringen met advies op maat, wat werkt in de praktijk?

Het Voedingscentrum heeft verschillende advies-op-maat tools voor uiteenlopende doelgroepen en voedingsadviezen. De meeste digitale tools hebben een gedragsverandering als doel. Om van intentie naar gedragsverandering te komen experimenteren we met implementatie-intentie. Aan de hand van voorbeelden zoals de Eetmeter en de Groentemeter zal Jovanka Vis, afdelingshoofd Kennis en Communicatie bij het Voedingscentrum, uitleggen hoe de tools tot stand komen, hoe ze worden geïmplementeerd en welke problemen, successen en uitdagingen er zijn. Ook zal zij in gaan op het aantrekkelijk houden van de tools in een snel veranderende digitale omgeving.

Mark Lardinois

TailorBuilder: van onderzoek naar advies-op-maat

Stel, je bent onderzoeker en wilt een groep mensen ondervragen om data te verzamelen voor je onderzoek. Daarnaast wil je advies-op-maat geven om respondenten te begeleiden en misschien ook wel om te onderzoeken welke invloed bepaalde informatie op verschillende groepen heeft. Als onderzoeker heb je vaak niet de technische kennis om dit te realiseren en gezien het budget is uitbesteding aan een externe partij ook meestal geen optie. TailorBuilder biedt de mogelijkheid om zonder programmeerkennis toch zelf als onderzoeker een online advies-op-maat programma te ontwikkelen. Door middel van berekeningen en formules worden de vragen, antwoorden, scores, stukjes tekst, grafieken, video's en afbeeldingen omgezet naar een advies-op-maat. Maar wat komt hier technisch allemaal bij kijken? En wat is er qua technologie allemaal mogelijk? Tijdens deze lezing wordt ingegaan op deze vragen en krijgt u een kijkje in de keuken van een van de meest gebruikte programma's voor advies-op-maat ontwikkeling.



Blitz Presentaties

Blitz 1: Hao Nguyen

Tekst, afbeeldingen of video? Maakt het tailoren van de presentatieformat van online gezondheidsinformatie een verschil?

Eerder onderzoek heeft zich voornamelijk gericht op het afstemmen van de inhoud van gezondheidsinformatie op basis van individuele kenmerken en voorkeuren. Dit onderzoeksproject richt zich juist op 'hoe' iets wordt gecommuniceerd en bekijkt of het tailoren van de presentatiemodaliteit (via tekst, afbeeldingen en/of video) positieve effecten heeft op de tevredenheid met en herinnering van online gezondheidsinformatie. In twee experimenten (N=563; N=392) is getoetst wat de effecten en verklaringen zijn voor 'mode tailoring' onder jongvolwassenen (25-45) en ouderen (65+). Uit de resultaten blijkt dat het zelf kunnen tailoren van presentatieformat kan leiden tot een hogere tevredenheid met de aantrekkelijkheid en begrijpelijkheid als betere herinnering van online gezondheidsinformatie. Deze effecten worden verklaard door onderliggende mechanismen zoals een verhoogde waargenomen actieve controle, website betrokkenheid, en waargenomen relevantie, en een verminderde cognitieve belasting bij het verwerken van informatie. Het tailoren van presentatieformat lijkt hiermee een belovende strategie die (aanvullend) kan worden toegepast in gezondheidsinterventies.

Blitz 2: Dennis de Ruijter

Kan een tailored e-learning programma voor praktijkondersteuners de stoppen-met-roken zorg verbeteren?

Aangezien het voor praktijkondersteuners in de huisartsenpraktijk lastig is om stoppen-met-roken richtlijnen volledig toe te passen, hebben we een e-learning programma voor hen ontwikkeld. Om de toegevoegde waarde van dit programma op hun richtlijn toepassing te toetsen is er een gerandomiseerd onderzoek uitgevoerd, waarin multilevel regressies met interactie effecten werden getoetst. 121 interventie groep praktijkondersteuners (43.4%) en 103 controle groep praktijkondersteuners (36.9%) vulden de nameting in na 6 maanden. Uit analyses bleek dat vooral ervaren praktijkondersteuners baat hadden bij het e-learning programma ($\beta=0.610$; $P=.013$). Ook waren er indicaties dat lagere waarden van sociaal-cognitieve determinanten (e.g. eigen-effectiviteit) op baseline interacteerden met richtlijn naleving. Wellicht waren ervaren praktijkondersteuners beter in staat om de inhoud van de e-learning om te zetten in praktische stoppen-met-roken begeleiding. Lage baseline waarden van sociaal-cognitieve determinanten hebben hier mogelijk aan bij gedragen, aangezien er meer te winnen viel voor deze praktijkondersteuners door gebruik van de e-learning.



Blitz Presentaties

Blitz 3: Martha de Jonge

Persona's in middelengebruik

Preventieactiviteiten rond alcohol- en drugsgebruik maken primair onderscheid tussen niet-gebruikers en gebruikers van middelen. Preventieactiviteiten voor niet-gebruikers dragen de boodschap uit dat middelengebruik riskant is en beter vermeden kan worden. Preventieactiviteiten voor gebruikers draaien voornamelijk om beperking van gezondheidsrisico's bij gebruik. Met deze twee verschillende boodschappen wordt normalisering van gebruik (onder niet-gebruikers) zoveel mogelijk tegengegaan, zonder in te leveren op de boodschap t.b.v. risicobeperking voor gebruikers. Echter, lang niet alle (niet-)gebruikers zijn vergelijkbaar met elkaar in bijvoorbeeld motivatie, leefstijl, sociale omgeving of ervaring. Jongeren (18-25) gaan op zeer uiteenlopende manieren om met middelen en verschillen dus ook in hun behoefte aan informatie, communicatie, ondersteuning en hulp rond middelengebruik. Het doel van de studie 'persona's in middelengebruik' is om persona's te creëren op basis van o.a. motivatie, leefstijl, sociale omgeving of ervaring, die ingezet kunnen worden om interventies en communicatie over middelengebruik beter te laten aansluiten bij de behoeften van jongeren.

Blitz 4: Koenraad Vermeij

Van papieren richtlijn naar online soa-testadvies: tailoring in de praktijk

Soa Aids Nederland lanceerde in 2017 Advies.chat om 24/7 anoniem, betrouwbaar en 'tailored' testadvies te geven over soa's, hiv en seksueel risico. In de vorm van een chatgesprek beantwoorden gebruikers een vragenlijst, gebaseerd op de Nederlandse huisartsenrichtlijn voor een soa-consult. Ook kunnen gebruikers vragen stellen, die een ingebouwde chatbot beantwoordt afhankelijk van iemands geslacht en seksuele voorkeur. Voor Advies.chat werden meer dan 1.200 adviespagina's gekoppeld aan ruim 60 vraag-varianten en 200 antwoorden. In de eerste vier maanden gaf Advies.chat elke dag gemiddeld 250 keer testadvies, toegesneden op de situatie van de gebruiker.

Waar moet je tijdens de ontwikkelfase allemaal rekening mee houden als je op deze schaal tailoring toepast? Hoe kun je slim gebruik maken van technologie om je werk te vergemakkelijken? En wat levert de analyse van zo'n uitgebreide tool aan eerste inzichten op? Tijdens de flitspresentatie gaat Soa Aids Nederland op deze vragen in.



Blitz Presentaties

Blitz 5: Roel Lutkenhaus

Spreadable Health Communication: Methoden om het bereik en de impact van Tailored Health Messaging te vergroten

Versnippering van het medialandschap heeft bijgedragen aan diversificatie van mediagedragingen. Tailored health messaging is een effectieve overtuigingsstrategie om de belevingswereld van doelgroepen te benaderen en hen via de juiste kanalen te bereiken. Jenkins, Ford & Green (2013) pleiten voor mediastrategieën die rekening houden met de context waarin (online) publiek zelf informatie oppikt, aanpast en verspreidt. Ze roepen op tot samenwerking met het publiek voor een groter bereik en betekenisvolle storytelling. In mijn promotieonderzoek naar spreadable Entertainment-Education (EE) richt ik me op nieuwe onderzoeksmethoden die het ontwerp van zulke mediastrategieën ondersteunen. Door online communities en conversaties te analyseren, kunnen EE-gezondheidsinterventies worden afgestemd op de belevingswereld en het mediagedrag van de doelgroep. Daarnaast biedt het de mogelijkheid samen te werken met bloggers, YouTubers en andere doelgroep-specifieke influencers. Mijn presentatie deelt de eerste inzichten van een testcasus rond het thema 'vaccinatie' en toont welke conversaties, communities, en influencers een rol spelen bij dit onderwerp.

Blitz 6: Tessa Dekkers

Patiëntprofielen als een hulpmiddel voor het ontwerpen van tailored producten

Beleidsmakers, zorgverleners en patiënten vragen om patiëntgerichte, op maat gemaakte zorg. Ontwerpers kunnen daarin een cruciale rol vervullen door gebruikerswensen succesvol te vertalen naar tailored producten. Er zijn voor ontwerpers echter geen hulpmiddelen beschikbaar om dergelijke vertalingen te vergemakkelijken. Wij hebben een retrospectief vragenlijstonderzoek (N = 191) uitgevoerd met patiënten die een knie- of heupvervanging hadden gehad om de preoperatieve ervaring van gezondheid, de communicatievoorkeuren, en de copingstrategieën van deze groep vast te leggen. Door middel van clusteranalyse identificeerden we vier patiëntprofielen, waarbinnen patiënten soortgelijke ervaringen en voorkeuren hebben wat betreft hun interacties met het zorgsysteem. In deze presentatie zal ik de patiëntprofielen introduceren en bespreken als een voorbeeld van een hulpmiddel voor ontwerpers bij het ontwikkelen van tailored producten. Omdat deze profielen zich specifiek richten op interactievoorkeuren, hoop ik hiermee (opnieuw) een discussie te starten over de mogelijke impact van hoe informatie wordt weergegeven, naast het aanpassen op het niveau van content, context, en mode tailoring.

Blitz Presentaties

Blitz 7: Sebastiaan Stuij

INSTRUCT Project: Innovatieve digitale trainingen voor hematologen ter ondersteuning van hun informatievoorziening aan patiënten

Voor patiënten is het belangrijk goede informatie te krijgen over mogelijke klachten. Echter, herhaaldelijk is aangetoond dat in de informatiebehoefte van patiënten nog lang niet altijd wordt voorzien. Doel van dit project is om in samenwerking met hematologen een toegankelijke training te ontwikkelen in gespreksvaardigheden die nodig zijn voor effectieve informatievoorziening. Daartoe hebben we onderzocht welke gespreksvaardigheden van de arts invloed hebben op het onthouden van informatie, de tevredenheid over deze informatie en de hoeveelheid ervaren hinder van klachten. De effecten van deze gespreksvaardigheden zijn in een experimentele studie met behulp van video-vignetten en een vragenlijst getoetst bij 420 ex-kankerpatiënten en naasten. Vervolgens is er middels focusgroepen in kaart gebracht wat de leerbehoeften en trainingsvoorkeuren van oncologische zorgverleners (N=16) zijn m.b.t. effectieve informatievoorziening. De uitkomsten hiervan zijn gebruikt om twee innovatieve prototypes van een digitale gespreksvaardigheidstraining te ontwikkelen. Deze prototypes worden momenteel in samenwerking met zorgverleners geëvalueerd en verder ontwikkeld.

SYMPOSIUM – 24 november 2017

Tailoring for Health

Praktische informatie

Het symposium zal worden gehouden bij de afdeling Communicatiewetenschap van de Universiteit van Amsterdam, in zaal C10.20 (gebouw C, 10^e verdieping). De afdeling Communicatiewetenschap bevindt zich op de Roeterseilandcampus van de Universiteit van Amsterdam. Het adres van de afdeling Communicatiewetenschap is Nieuwe Achtergracht 166 te 1018 WV Amsterdam. In de omgeving is zeer beperkte parkeergelegenheid. Het is aan te raden om met het openbaar vervoer te reizen.

Uit richting Utrecht/Duivendrecht:

Indien u reist met het openbaar vervoer vanuit Utrecht/Duivendrecht, kunt u uitstappen bij het NS-station Amsterdam Amstel. Vanuit daar kunt u met elke metro richting Centraal Station reizen. Bij metrohalte Weesperplein stapt u uit en neemt u uitgang Weesperstraat. De Roeterseilandcampus is zo'n 400 meter lopen vanaf deze metrohalte. De UVA-campus wordt aangegeven middels bordjes.

Uit richting Schiphol/Haarlem:

Indien u reist met het openbaar vervoer vanuit Schiphol/Haarlem, kunt u uitstappen bij Amsterdam Centraal Station. Vanuit daar kunt u elke metro nemen. Bij metrohalte Weesperplein stapt u uit en neemt u uitgang Weesperstraat. De Roeterseilandcampus is zo'n 400 meter lopen vanaf deze metrohalte. De UVA-campus wordt aangegeven middels bordjes.





Dit symposium wordt mogelijk gemaakt door:

- De Research Priority Area Personalized Communication (<http://ascor.uva.nl/research/research-priority-area/rpa-personalized-communication/rpa-personalised-communication.html>)
- De Netherlands – Flanders Communication Association (NeFCA) (<http://www.nefca.eu>)
- De VENI-subsidie die door NWO-MaGW is toegekend aan Eline Smit (<https://www.nwo.nl/onderzoek-en-resultaten/programmas/vernieuwingsimpuls/toekenningen/alle+veni+toekenningen/toekenningen+veni+2015>).