

## ► Welkom!

Welkom bij de derde PanelCom nieuwsbrief. Als lid van PanelCom houden wij u op de hoogte van onderzoeken waar u aan kunt meewerken én de onderzoeken waar u mogelijk aan hebt meegewerkt. Wij waarderen uw deelname aan ons onderzoek zeer! Aan de hand van deze nieuwsbrief geven wij u graag een samenvatting van onze onderzoeksresultaten. Heeft u vragen over de nieuwsbrief of over ons onderzoek? Dan kunt u altijd mailen met Nadine Bol ([n.bol@uva.nl](mailto:n.bol@uva.nl)).

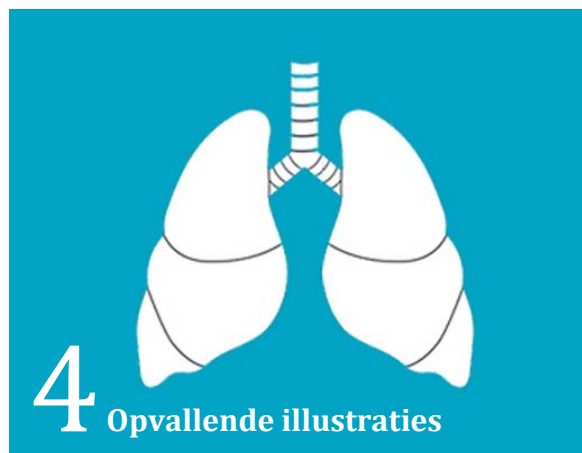
## Onderzoeksverslagen & Blogs

### Online Informatie voor Patiënten

In het eerste deel van deze nieuwsbrief staat een onderzoeksverslag waarin de resultaten van een onderzoek vanuit het Deventer Ziekenhuis worden gepresenteerd. In dit onderzoek kregen patiënten online een webpagina te zien met daarop informatie over behandeling. Die informatie werd op verschillende manieren aangeboden: met of zonder illustraties. De vraag was welke manier van aanbieden het meest effectief bleek. De resultaten van dit onderzoek vindt u op pagina 2.



PanelCom is nu ook **ONLINE!** Ga naar [www.panelcom.nl](http://www.panelcom.nl) en ontdek meer!



### Opvallende illustraties voor effectieve gezondheidscommunicatie

Het tweede deel van deze nieuwsbrief bevat een blog van onderzoekster Corine Meppelink over opvallende illustraties voor effectieve gezondheidscommunicatie. Naar aanleiding van een onderzoek dat zij hiernaar deed, heeft zij deze blog geschreven. De link naar deze blog vindt u op pagina 4.

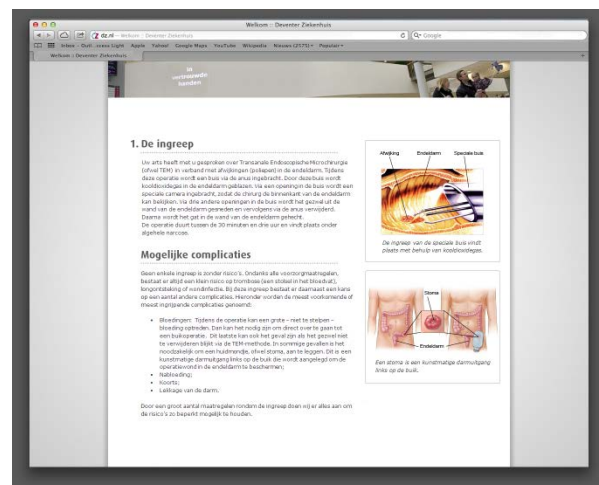
# ► Online Informatie voor Patiënten

Nadine Bol

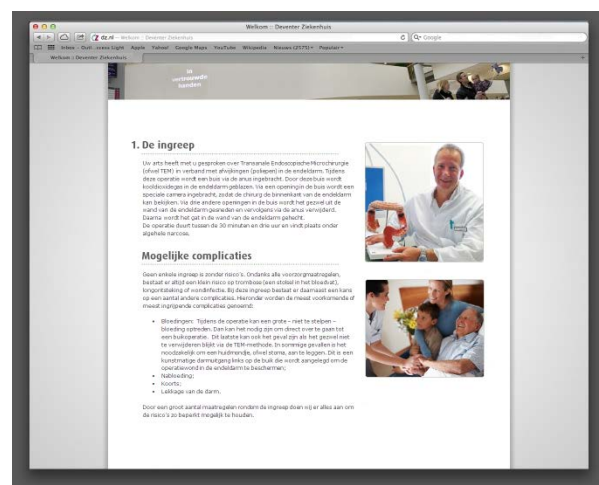
Wordt informatie beter onthouden wanneer afbeeldingen worden toegevoegd aan een webpagina met informatie over een behandeling voor patiënten met kanker? En bepalen afbeeldingen in hoeverre patiënten tevreden zijn met de informatie op de webpagina? Hieronder wordt beschreven hoe de toevoeging van afbeeldingen kan bijdragen aan het onthouden en waarderen van informatie door colorectaal kankerpatiënten.

► Tussen november 2013 en september 2014 werden in totaal 371 mensen uitgenodigd om een eenmalige online vragenlijst in te vullen. Van de 174 deelnemende patiënten waren de meeste patiënten man (61,5%) en de gemiddelde leeftijd was 68 jaar. ◀

Steeds meer informatie wordt online aangeboden. Niet alleen is er veel gezondheidsinformatie te verkrijgen via online zoekmachines, ook worden patiënten door veel ziekenhuizen verwezen naar aanvullende online informatie over hun gezondheid, zoals naar een eigen patiëntenportaal. Dit betekent dat veel (essentiële) gezondheidsinformatie primair of zelfs exclusief online te verkrijgen is, wat mensen dwingt het internet te gebruiken. Hoewel 97% van de Nederlandse bevolking toegang heeft tot het internet (CBS, 2014), betekent dit niet automatisch dat mensen de informatie die zij online vinden ook begrijpen. In dit onderzoek werd daarom gekeken of online informatie verbeterd kan worden door het toevoegen van illustraties. Om te onderzoeken wat de beste manier is om online gezondheidsinformatie te presenteren, werden verschillende webpagina's ontworpen: een webpagina met alleen tekst, een webpagina met tekst en cognitieve afbeeldingen (hier: afbeeldingen die de tekst uitleggen, zie afb. 1) en een webpagina met tekst en affectieve afbeeldingen (hier: afbeeldingen die de tekst niet uitleggen, maar tot doel hebben een goed gevoel te geven bij de tekst, zie afb. 2).



Afb. 1. Webpagina met cognitieve afbeeldingen



Afb. 2. Webpagina met affectieve afbeeldingen

### Hoe zag dit onderzoek eruit?

Patiënten van het Deventer Ziekenhuis werden gebeld met de vraag of zij eenmalig een vragenlijst wilden invullen waarbij zij een webpagina te zien zouden krijgen en hierover vragen over zouden beantwoorden. Een groep van 59 patiënten ontving de webpagina met daarop alleen tekst, 57 patiënten ontvingen de webpagina met daarop de tekst en cognitieve afbeeldingen en 58 patiënten ontvingen de webpagina met daarop de tekst en affectieve afbeeldingen. Vervolgens werden vragen gesteld over de inhoud van de webpagina en de tevredenheid met de webpagina.

### Belangrijkste resultaten van het onderzoek

De resultaten van dit onderzoek laten zien dat het toevoegen van cognitieve illustraties er voor zorgen dat patiënten meer tevreden zijn met de aantrekkelijkheid van de webpagina. Daarnaast bleken affectieve afbeeldingen bij te dragen aan een hogere tevredenheid met de emotionele steun van de webpagina, maar alleen onder oudere patiënten. Ook maken cognitieve afbeeldingen het voor ouderen makkelijker om informatie te onthouden: ouderen onthouden over het algemeen minder informatie dan jongeren (39% vergeleken met 50%), maar wanneer cognitieve afbeeldingen worden toegevoegd aan de online informatie zijn er geen leeftijdsverschillen meer zien in de hoeveelheid informatie die onthouden wordt.

### Conclusie

Aan de hand van de resultaten concluderen we dat zowel cognitieve als affectieve afbeeldingen bijdragen aan het verhogen van het onthouden van informatie en de tevredenheid met de informatie. Om online informatie over kanker te optimaliseren kan dus het beste gekozen worden voor webpagina's met daarop informatie gepresenteerd in de vorm van tekst en afbeeldingen.

### Meer lezen?

Er is inmiddels een Engelstalig artikel verschenen over dit onderzoek. Als u dit graag zou willen lezen, kunt u contact opnemen met Nadine Bol ([n.bol@uva.nl](mailto:n.bol@uva.nl)). Ook is over dit onderzoek en andere onderzoeken een proefschrift verschenen (online te verkrijgen via: <http://dare.uva.nl/record/1/494250>). Als u hiervan een exemplaar wenst te ontvangen, kunt u ook contact opnemen met Nadine Bol.

## ► *Opvallende illustraties voor effectieve gezondheidscommunicatie*

**Corine S. Meppelink**

In het najaar van 2012 en begin 2013 heeft een deel van de PanelCom leden meegewerkt aan een eye-tracking onderzoek van Nadine Bol. Hier is in de eerste nieuwsbrief reeds een onderzoeksverslag over verschenen, maar nu ook een blog! Samen met Nadine Bol schreef Corine Meppelink over deze eye-tracking data (klik op de link):

<http://www.swocc.nl/kennisbank-item/opvallende-illustraties-voor-effectieve-gezondheidscommunicatie/>



Bij deze veel dank aan de leden van PanelCom die aan dit onderzoek hebben meegewerkt!

Meer informatie over dit onderzoek? Neem dan contact op met Corine Meppelink

([c.s.meppelink@uva.nl](mailto:c.s.meppelink@uva.nl)).

► PanelCom is een panel van mensen die deel willen nemen aan wetenschappelijk onderzoek van de afdeling Communicatiewetenschap aan de Universiteit van Amsterdam de afdeling Medische Psychologie van het Academisch Medisch Centrum (AMC). PanelCom bestaat zowel uit 'gezonde' mensen als uit (ex-)patiënten die een bepaalde ziekte hebben of hebben gehad. Iedereen van 18 jaar of ouder kan zich [inschrijven bij PanelCom](#). Al naar gelang het type onderzoek worden gezonde mensen dan wel (ex-)patiënten benaderd om deel te nemen. Deelname aan PanelCom is altijd vrijwillig: leden van PanelCom kunnen per onderzoek besluiten of zij mee willen doen of niet. Het onderzoek dat via PanelCom wordt uitgevoerd staat onder leiding van prof. dr. Julia van Weert, hoogleraar gezondheidscommunicatie en prof. dr. Ellen Smets, hoogleraar medische communicatie. Drs. Sanne Schepers is de coördinator van PanelCom (e-mail: [panelcom@uva.nl](mailto:panelcom@uva.nl); telefoon: 020 – 566 4661). ◀